

2014年10月1日
株式会社CLASSIXMEDIA

新雑誌「Cal (キヤル)」、Amazon.co.jp ランキングで2位!!

人気雑誌が勢揃いする「男性ファッション・ライフスタイルの雑誌のベストセラー」ランキングで、
9月30日23時現在、売上ランキング「2位」まで浮上!!

1988年に創刊し、カリフォルニアのカーカルチャーを日本へ伝える唯一の雑誌として数多くのファンに愛された「Cal Magazine」。残念ながら、同誌は2005年に休刊となりましたが、この度、小社「株式会社CLASSIX MEDIA」では、日本ジャーナル出版より正式に「Cal Magazine (キヤル マガジン)」の商標を譲り受け、新誌名「Cal (キヤル)」として出版いたしました。

なお、9月30日に発売されたこの新雑誌「Cal (キヤル)」は、Amazon.co.jp内最大の激戦区であり、数々の人気男性誌が勢揃いする「男性ファッション・ライフスタイルの雑誌のベストセラー」にランクイン。9月30日23時現在、売上ランキングで「2位」まで浮上しています。

同ランキングでは「Pen」(5位)、「Safari」(6位)、「Suits」(7位)、「MADURO」(8位)、「smart」(9位)等、大手出版社が手掛ける人気男性誌を越え、同じ9月30日発売の競合誌「Lightning」(10位)にも大きな差をつけています。

本誌「Cal (キヤル)」は、今回日本最大の書店グループ「TSUTAYA」においても、同書店限定のオリジナル特典を展開しており、書店店頭での販売結果にも大いに期待が持てるものとなっています。



Cal (キヤル) #01

タイトル	Cal (キヤル)
本体価格	950円 (本体880円 + 税)
発売日	2014年09月30日
総頁数	196ページ
発売月	3 / 6 / 9 / 12 月 ※日本全国のTSUTAYA書店を筆頭に全国有名書店・コンビニで取扱いの予定です。
雑誌コード	13264-11 GoodsPress11月号 増刊 Cal #01
発売 (出版社)	株式会社徳間書店
発行 (企画・製作)	株式会社CLASSIX MEDIA